



استراتيجية المحتوى وفن السرد

Content Strategy & Storytelling

الساعات
70 / 35الأنماط
حضوري، أونلاين، داخل المؤسسةاللغة
العربية أو الإنجليزيةالمدة
5 أو 10 أيام

الأنماط والرسوم

USD 4,750	5 أيام حضوري
USD 2,950	5 أيام أونلاين
USD 8,950	10 أيام حضوري
USD 5,450	10 أيام أونلاين

داخل المؤسسة (إن هوس) عرض سعر للمجموعة

الرسوم للمشاركة ولا تشمل ضريبة القيمة المضافة.

للتسجيل والاستفسار

+971 56 674 7382 :WhatsApp

البريد: info@garnettrainings.com

التدريب: training@garnettrainings.com

الموقع: www.garnettrainings.com

المنطقة الحرة لمدينة الشارقة للنشر، الشارقة،
الإمارات

الشهادة

يحصل المشاركون الذين يحضرون 90% على الأقل من الجلسات ويجتازون التقييم النهائي على شهادة إتمام تذكر 35 ساعة تدريبية (5 أيام) أو 70 ساعة تدريبية (10 أيام).

نظرة عامة

دورة استراتيجية المحتوى وفن السرد جزء من مسار التسويق والمبيعات والاتصال في مركز جارنت العالمي للتدريب. كسب العملاء والاحتفاظ بهم باستراتيجية ومبيعات واتصال أكثر فاعلية. تُقدّم الدورة باللغتين العربية والإنجليزية، كبرنامج من 5 أيام أو 10 أيام، حضوريًا في مدن مثل دبي والرياض والقاهرة ولندن وإسطنبول، أو أونلاين مباشر، ويمكن تنفيذها داخل مؤسستك بمحتوى وأمثلة مصممة لطبيعة عملك.

ما ستتمكن من القيام به

- شرح المبادئ والمصطلحات والمعايير التي تحكم مجال استراتيجية المحتوى وفن السرد.
- تطبيق أساليب وأدوات مجرّبة على مواقف حقيقية من بيئة عملك.
- تحليل فجوات الأداء والمخاطر والأسباب الجذرية واختيار الاستجابة المناسبة.
- قياس النتائج بمؤشرات عملية وعرضها بوضوح على الإدارة.
- الخروج بخطة عمل شخصية تبدأ في تطبيقها من الأسبوع التالي.

الفئة المستهدفة

فرق التسويق والمبيعات ومديرو الحسابات وأخصائيو العلاقات العامة والاتصال.

المحاور الرئيسية

- فهم العملاء وتقسيم السوق
- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى
- عملية البيع والتفاوض
- القياس والعائد على الاستثمار
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

محتوى برنامج 5 أيام

اليوم 1 أساسيات استراتيجية المحتوى وفن السرد

- النطاق والمصطلحات والمعايير الحاكمة
- فهم العملاء وتقسيم السوق

اليوم 2 الأساليب والأدوات

- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى

اليوم 3 التطبيق ودراسات الحالة

- عملية البيع والتفاوض
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

اليوم 4 الأداء والمخاطر والامتثال

- القياس والعائد على الاستثمار
- مؤشرات القياس وإعداد التقارير

اليوم 5 ورشة عمل وتقييم وخطة عمل

- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل
- التقييم النهائي وخطة العمل الشخصية

محتوى برنامج 10 أيام

اليوم 1 أساسيات استراتيجية المحتوى وفن السرد

- النطاق والمصطلحات والمعايير الحاكمة
- فهم العملاء وتقسيم السوق

اليوم 2 الأساليب والأدوات

- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى

اليوم 3 التطبيق ودراسات الحالة

- عملية البيع والتفاوض
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

اليوم 4 الأداء والمخاطر والامتثال

- القياس والعائد على الاستثمار
- مؤشرات القياس وإعداد التقارير

اليوم 5 ورشة عمل وتقييم وخطة عمل

- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل
- التقييم النهائي وخطة العمل الشخصية

اليوم 6 تقنيات متقدمة وممارسات تخصصية

- تعمق في الحالات المعقدة
- الأخطاء الشائعة وكيفية تجنبها

اليوم 7 الأدوات الرقمية والبيانات والأتمتة

- أدوات التحليل والبرمجيات
- استخدام الذكاء الاصطناعي في المجال

اليوم 8 المقارنة بأفضل الممارسات الدولية

- معايير قياس الأداء العالمية
- دراسات حالة دولية

اليوم 9 مشروع تطبيقي

- تحليل تحدٍ حقيقي من مؤسسة المشارك
- إعداد الحل وخطة التنفيذ

اليوم 10 العرض والتقييم النهائي والشهادة

- عرض المشاريع ومناقشتها
- الاختبار النهائي وتسليم الشهادات

المواعيد 2027-2030

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
8 - 12 مارس 2027	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	2,950
2 - 6 مايو 2027	5 أيام حضوري	الرياض	العربية	4,750
5 - 16 يوليو 2027	10 أيام حضوري	أمستردام	الإنجليزية	8,950
18 - 29 أكتوبر 2027	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	5,450
13 - 17 ديسمبر 2027	5 أيام حضوري	أبوظبي	العربية	4,750
17 - 28 أبريل 2028	10 أيام حضوري	أبوظبي	الإنجليزية	8,950

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
5 - 16 يونيو 2028	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	5,450
10 - 14 يوليو 2028	5 أيام حضوري	أمستردام	الإنجليزية	4,750
21 - 25 أغسطس 2028	5 أيام حضوري	دبي	العربية	4,750
18 - 22 سبتمبر 2028	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	2,950
18 فبراير - 1 مارس 2029	10 أيام حضوري	مدينة الكويت	العربية	8,950
5 - 16 مارس 2029	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	5,450
16 - 20 أبريل 2029	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	2,950
7 - 11 مايو 2029	5 أيام حضوري	باريس	الإنجليزية	4,750
9 - 13 سبتمبر 2029	5 أيام حضوري	جدة	العربية	4,750
13 - 17 يناير 2030	5 أيام حضوري	مسقط	الإنجليزية	4,750
11 - 15 فبراير 2030	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	2,950
15 - 26 أبريل 2030	10 أيام حضوري	كوالالمبور	الإنجليزية	8,950
19 - 30 أغسطس 2030	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	5,450
16 - 20 سبتمبر 2030	5 أيام حضوري	دبي	الإنجليزية	4,750

تتوفر نسخ مخصصة وداخل المؤسسة من هذه الدورة عند الطلب. [/www.garnettrainings.com/ar/customise](http://www.garnettrainings.com/ar/customise)