



## الاتصال المؤسسي وإدارة السمعة

Corporate Communication &amp; Reputation

الساعات  
70 / 35الأنماط  
حضورى، أونلاين، داخل المؤسسةاللغة  
العربية أو الإنجليزيةالمدة  
5 أو 10 أيام

## الأنماط والرسوم

|           |                 |
|-----------|-----------------|
| USD 4,750 | 5 أيام حضوري    |
| USD 2,950 | 5 أيام أونلاين  |
| USD 8,950 | 10 أيام حضوري   |
| USD 5,450 | 10 أيام أونلاين |

داخل المؤسسة (إن هوس) عرض سعر للمجموعة

الرسوم للمشاركة ولا تشمل ضريبة القيمة المضافة.

## للتسجيل والاستفسار

+971 56 674 7382 :WhatsApp

البريد: info@garnettrainings.com

التدريب: training@garnettrainings.com

الموقع: www.garnettrainings.com

المنطقة الحرة لمدينة الشارقة للنشر، الشارقة،  
الإمارات

## الشهادة

يحصل المشاركون الذين يحضرون 90% على الأقل من الجلسات ويجتازون التقييم النهائي على شهادة إتمام تذكر 35 ساعة تدريبية (5 أيام) أو 70 ساعة تدريبية (10 أيام).

## نظرة عامة

دورة الاتصال المؤسسي وإدارة السمعة جزء من مسار التسويق والمبيعات والاتصال في مركز جارنت العالمي للتدريب. كسب العملاء والاحتفاظ بهم باستراتيجية ومبيعات واتصال أكثر فاعلية. تُقدّم الدورة باللغتين العربية والإنجليزية، كبرنامج من 5 أيام أو 10 أيام، حضورياً في مدن مثل دبي والرياض والقاهرة ولندن وإسطنبول، أو أونلاين مباشر، ويمكن تنفيذها داخل مؤسستك بمحتوى وأمثلة مصممة لطبيعة عملك.

## ما ستتمكن من القيام به

- شرح المبادئ والمصطلحات والمعايير التي تحكم مجال الاتصال المؤسسي وإدارة السمعة.
- تطبيق أساليب وأدوات مجرّبة على مواقف حقيقية من بيئة عملك.
- تحليل فجوات الأداء والمخاطر والأسباب الجذرية واختيار الاستجابة المناسبة.
- قياس النتائج بمؤشرات عملية وعرضها بوضوح على الإدارة.
- الخروج بخطة عمل شخصية تبدأ في تطبيقها من الأسبوع التالي.

## الفئة المستهدفة

فرق التسويق والمبيعات ومديرو الحسابات وأخصائيو العلاقات العامة والاتصال.

## المحاور الرئيسية

- فهم العملاء وتقسيم السوق
- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى
- عملية البيع والتفاوض
- القياس والعائد على الاستثمار
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

## محتوى برنامج 5 أيام

### اليوم 1 أساسيات الاتصال المؤسسي وإدارة السمعة

- النطاق والمصطلحات والمعايير الحاكمة
- فهم العملاء وتقسيم السوق

### اليوم 2 الأساليب والأدوات

- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى

### اليوم 3 التطبيق ودراسات الحالة

- عملية البيع والتفاوض
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

### اليوم 4 الأداء والمخاطر والامتثال

- القياس والعائد على الاستثمار
- مؤشرات القياس وإعداد التقارير

### اليوم 5 ورشة عمل وتقييم وخطة عمل

- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل
- التقييم النهائي وخطة العمل الشخصية

## محتوى برنامج 10 أيام

### اليوم 1 أساسيات الاتصال المؤسسي وإدارة السمعة

- النطاق والمصطلحات والمعايير الحاكمة
- فهم العملاء وتقسيم السوق

### اليوم 2 الأساليب والأدوات

- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى

### اليوم 3 التطبيق ودراسات الحالة

- عملية البيع والتفاوض
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

### اليوم 4 الأداء والمخاطر والامتثال

- القياس والعائد على الاستثمار
- مؤشرات القياس وإعداد التقارير

### اليوم 5 ورشة عمل وتقييم وخطة عمل

- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل
- التقييم النهائي وخطة العمل الشخصية

### اليوم 6 تقنيات متقدمة وممارسات تخصصية

- تعمق في الحالات المعقدة
- الأخطاء الشائعة وكيفية تجنبها

### اليوم 7 الأدوات الرقمية والبيانات والأتمتة

- أدوات التحليل والبرمجيات
- استخدام الذكاء الاصطناعي في المجال

### اليوم 8 المقارنة بأفضل الممارسات الدولية

- معايير قياس الأداء العالمية
- دراسات حالة دولية

### اليوم 9 مشروع تطبيقي

- تحليل تحدٍ حقيقي من مؤسسة المشارك
- إعداد الحل وخطة التنفيذ

### اليوم 10 العرض والتقييم النهائي والشهادة

- عرض المشاريع ومناقشتها
- الاختبار النهائي وتسليم الشهادات

## المواعيد 2020-2027

| التاريخ                   | النمط           | المدينة       | اللغة      | الرسوم (دولار) |
|---------------------------|-----------------|---------------|------------|----------------|
| 10 - 14 يناير 2027        | 5 أيام حضوري    | مدينة الكويت  | الإنجليزية | 4,750          |
| 8 - 12 مارس 2027          | 5 أيام حضوري    | أبوظبي        | العربية    | 4,750          |
| 5 - 16 أبريل 2027         | 10 أيام أونلاين | أونلاين مباشر | الإنجليزية | 5,450          |
| 21 - 25 يونيو 2027        | 5 أيام أونلاين  | أونلاين مباشر | العربية    | 2,950          |
| 20 سبتمبر - 1 أكتوبر 2027 | 10 أيام حضوري   | كوالالمبور    | الإنجليزية | 8,950          |
| 13 - 17 مارس 2028         | 5 أيام حضوري    | إسطنبول       | الإنجليزية | 4,750          |

| التاريخ             | النمط           | المدينة       | اللغة      | الرسوم (دولار) |
|---------------------|-----------------|---------------|------------|----------------|
| 5 - 9 يونيو 2028    | 5 أيام أونلاين  | أونلاين مباشر | العربية    | 2,950          |
| 13 - 24 أغسطس 2028  | 10 أيام حضوري   | القاهرة       | الإنجليزية | 8,950          |
| 18 - 29 سبتمبر 2028 | 10 أيام أونلاين | أونلاين مباشر | العربية    | 5,450          |
| 20 - 24 نوفمبر 2028 | 5 أيام حضوري    | الدار البيضاء | الإنجليزية | 4,750          |
| 19 - 30 مارس 2029   | 10 أيام أونلاين | أونلاين مباشر | العربية    | 5,450          |
| 9 - 13 يوليو 2029   | 5 أيام حضوري    | دبي           | الإنجليزية | 4,750          |
| 20 - 24 أغسطس 2029  | 5 أيام حضوري    | جنيف          | الإنجليزية | 4,750          |
| 3 - 7 سبتمبر 2029   | 5 أيام أونلاين  | أونلاين مباشر | الإنجليزية | 2,950          |
| 8 - 19 أكتوبر 2029  | 10 أيام حضوري   | أبوظبي        | العربية    | 8,950          |
| 20 - 24 مايو 2030   | 5 أيام أونلاين  | أونلاين مباشر | العربية    | 2,950          |
| 17 - 28 يونيو 2030  | 10 أيام حضوري   | كوالالمبور    | الإنجليزية | 8,950          |
| 18 - 22 أغسطس 2030  | 5 أيام حضوري    | الرياض        | العربية    | 4,750          |
| 2 - 13 سبتمبر 2030  | 10 أيام أونلاين | أونلاين مباشر | العربية    | 5,450          |
| 11 - 15 نوفمبر 2030 | 5 أيام حضوري    | لندن          | الإنجليزية | 4,750          |

تتوفر نسخ مخصصة وداخل المؤسسة من هذه الدورة عند الطلب. [/www.garnettrainings.com/ar/customise](http://www.garnettrainings.com/ar/customise)