



التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي

Digital Marketing & Social Media

المدة 5 أو 10 أيام اللغة العربية أو الإنجليزية الأنماط حضوري، أونلاين، داخل المؤسسة الساعات 35 / 70

نظرة عامة

دورة التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي جزء من مسار التسويق والمبيعات والاتصال في مركز جارنت العالمي للتدريب. كسب العملاء والاحتفاظ بهم باستراتيجية ومبيعات واتصال أكثر فاعلية. تُقدّم الدورة باللغتين العربية والإنجليزية، كبرنامج من 5 أيام أو 10 أيام، حضوريًا في مدن مثل دبي والرياض والقاهرة ولندن وإسطنبول، أو أونلاين مباشر، ويمكن تنفيذها داخل مؤسستك بمحتوى وأمثلة مصممة لطبيعة عملك.

ما ستتمكن من القيام به

- شرح المبادئ والمصطلحات والمعايير التي تحكم مجال التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي.
- تطبيق أساليب وأدوات مجرّبة على مواقف حقيقية من بيئة عملك.
- تحليل فجوات الأداء والمخاطر والأسباب الجذرية واختيار الاستجابة المناسبة.
- قياس النتائج بمؤشرات عملية وعرضها بوضوح على الإدارة.
- الخروج بخطة عمل شخصية تبدأ في تطبيقها من الأسبوع التالي.

الفئة المستهدفة

فرق التسويق والمبيعات ومديرو الحسابات وأخصائيو العلاقات العامة والاتصال.

المحاور الرئيسية

- فهم العملاء وتقسيم السوق
- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى
- عملية البيع والتفاوض
- القياس والعائد على الاستثمار
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

الأنماط والرسوم

5 أيام حضوري USD 4,750

5 أيام أونلاين USD 2,950

10 أيام حضوري USD 8,950

10 أيام أونلاين USD 5,450

داخل المؤسسة (إن هوس) عرض سعر للمجموعة

الرسوم للمشاركة ولا تشمل ضريبة القيمة المضافة.

للتسجيل والاستفسار

WhatsApp: +971 56 674 7382

البريد: info@garnettrainings.com

التدريب: training@garnettrainings.com

الموقع: www.garnettrainings.com

المنطقة الحرة لمدينة الشارقة للنشر، الشارقة، الإمارات

الشهادة

يحصل المشاركون الذين يحضرون 90% على الأقل من الجلسات ويجتازون التقييم النهائي على شهادة إتمام تذكر 35 ساعة تدريبية (5 أيام) أو 70 ساعة تدريبية (10 أيام).

محتوى برنامج 5 أيام

اليوم 1 أساسيات التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي

- النطاق والمصطلحات والمعايير الحاكمة
- فهم العملاء وتقسيم السوق

اليوم 2 الأساليب والأدوات

- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى

اليوم 3 التطبيق ودراسات الحالة

- عملية البيع والتفاوض
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

اليوم 4 الأداء والمخاطر والامتثال

- القياس والعائد على الاستثمار
- مؤشرات القياس وإعداد التقارير

اليوم 5 ورشة عمل وتقييم وخطة عمل

- ورشة تطبيقية على تحد من بيئة العمل
- التقييم النهائي وخطة العمل الشخصية

محتوى برنامج 10 أيام

اليوم 1 أساسيات التسويق الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي

- النطاق والمصطلحات والمعايير الحاكمة
- فهم العملاء وتقسيم السوق

اليوم 2 الأساليب والأدوات

- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى

اليوم 3 التطبيق ودراسات الحالة

- عملية البيع والتفاوض
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

اليوم 4 الأداء والمخاطر والامتثال

- القياس والعائد على الاستثمار
- مؤشرات القياس وإعداد التقارير

اليوم 5 ورشة عمل وتقييم وخطة عمل

- ورشة تطبيقية على تحد من بيئة العمل
- التقييم النهائي وخطة العمل الشخصية

اليوم 6 تقنيات متقدمة وممارسات تخصصية

- تعمق في الحالات المعقدة
- الأخطاء الشائعة وكيفية تجنبها

اليوم 7 الأدوات الرقمية والبيانات والأتمتة

- أدوات التحليل والبرمجيات
- استخدام الذكاء الاصطناعي في المجال

اليوم 8 المقارنة بأفضل الممارسات الدولية

- معايير قياس الأداء العالمية
- دراسات حالة دولية

اليوم 9 مشروع تطبيقي

- تحليل تحد حقيقي من مؤسسة المشارك
- إعداد الحل وخطة التنفيذ

اليوم 10 العرض والتقييم النهائي والشهادة

- عرض المشاريع ومناقشتها
- الاختبار النهائي وتسليم الشهادات

المواعيد 2020-2027

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
14 - 25 فبراير 2027	10 أيام حضوري	مدينة الكويت	الإنجليزية	8,950
19 - 23 أبريل 2027	5 أيام حضوري	فيينا	الإنجليزية	4,750
12 - 16 يوليو 2027	5 أيام حضوري	دبي	الإنجليزية	4,750
13 - 17 سبتمبر 2027	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	2,950
15 - 26 نوفمبر 2027	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	5,450

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
16 - 20 يناير 2028	5 أيام حضوري	الدوحة	الإنجليزية	4,750
7 - 11 فبراير 2028	5 أيام حضوري	كوالالمبور	الإنجليزية	4,750
1 - 5 مايو 2028	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	2,950
4 - 15 سبتمبر 2028	10 أيام حضوري	فيينا	الإنجليزية	8,950
20 نوفمبر - 1 ديسمبر 2028	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	5,450
8 - 12 يناير 2029	5 أيام حضوري	برشلونة	الإنجليزية	4,750
5 - 16 فبراير 2029	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	5,450
19 - 30 مارس 2029	10 أيام حضوري	جنيف	الإنجليزية	8,950
10 - 14 سبتمبر 2029	5 أيام حضوري	أبوظبي	العربية	4,750
19 - 23 نوفمبر 2029	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	2,950
4 - 15 فبراير 2030	10 أيام حضوري	دبي	الإنجليزية	8,950
8 - 12 أبريل 2030	5 أيام حضوري	لندن	الإنجليزية	4,750
6 - 10 مايو 2030	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	2,950
10 - 14 يونيو 2030	5 أيام حضوري	برشلونة	الإنجليزية	4,750
8 - 19 يوليو 2030	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	5,450

تتوفر نسخ مخصصة وداخل المؤسسة من هذه الدورة عند الطلب. [/www.garnettrainings.com/ar/customise](http://www.garnettrainings.com/ar/customise)