



إدارة المشاركة في المعارض

Exhibition & Trade Show Management

المدة 5 أو 10 أيام اللغة العربية أو الإنجليزية الأنماط حضوري، أونلاين، داخل المؤسسة الساعات 70 / 35

نظرة عامة

دورة إدارة المشاركة في المعارض جزء من مسار التسويق والمبيعات والاتصال في مركز جارنت العالمي للتدريب. كسب العملاء والاحتفاظ بهم باستراتيجية ومبيعات واتصال أكثر فاعلية. تُقدّم الدورة باللغتين العربية والإنجليزية، كبرنامج من 5 أيام أو 10 أيام، حضوريًا في مدن مثل دبي والرياض والقاهرة ولندن وإسطنبول، أو أونلاين مباشر، ويمكن تنفيذها داخل مؤسستك بمحتوى وأمثلة مصممة لطبيعة عملك.

ما ستتمكن من القيام به

- شرح المبادئ والمصطلحات والمعايير التي تحكم مجال إدارة المشاركة في المعارض.
- تطبيق أساليب وأدوات مجرّبة على مواقف حقيقية من بيئة عملك.
- تحليل فجوات الأداء والمخاطر والأسباب الجذرية واختيار الاستجابة المناسبة.
- قياس النتائج بمؤشرات عملية وعرضها بوضوح على الإدارة.
- الخروج بخطة عمل شخصية تبدأ في تطبيقها من الأسبوع التالي.

الفئة المستهدفة

فرق التسويق والمبيعات ومديرو الحسابات وأخصائيو العلاقات العامة والاتصال.

المحاور الرئيسية

- فهم العملاء وتقسيم السوق
- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى
- عملية البيع والتفاوض
- القياس والعائد على الاستثمار
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

الأنماط والرسوم

USD 4,750	5 أيام حضوري
USD 2,950	5 أيام أونلاين
USD 8,950	10 أيام حضوري
USD 5,450	10 أيام أونلاين

داخل المؤسسة (إن هوس) عرض سعر للمجموعة

الرسوم للمشاركة ولا تشمل ضريبة القيمة المضافة.

للتسجيل والاستفسار

WhatsApp: +971 56 674 7382

البريد: info@garnettrainings.com

التدريب: training@garnettrainings.com

الموقع: www.garnettrainings.com

المنطقة الحرة لمدينة الشارقة للنشر، الشارقة،

الإمارات

الشهادة

يحصل المشاركون الذين يحضرون 90% على الأقل من الجلسات ويجتازون التقييم النهائي على شهادة إتمام تذكر 35 ساعة تدريبية (5 أيام) أو 70 ساعة تدريبية (10 أيام).

محتوى برنامج 5 أيام

اليوم 1 أساسيات إدارة المشاركة في المعارض

- النطاق والمصطلحات والمعايير الحاكمة
- فهم العملاء وتقسيم السوق

اليوم 2 الأساليب والأدوات

- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى

اليوم 3 التطبيق ودراسات الحالة

- عملية البيع والتفاوض
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

اليوم 4 الأداء والمخاطر والامتثال

- القياس والعائد على الاستثمار
- مؤشرات القياس وإعداد التقارير

اليوم 5 ورشة عمل وتقييم وخطة عمل

- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل
- التقييم النهائي وخطة العمل الشخصية

محتوى برنامج 10 أيام

اليوم 1 أساسيات إدارة المشاركة في المعارض

- النطاق والمصطلحات والمعايير الحاكمة
- فهم العملاء وتقسيم السوق

اليوم 2 الأساليب والأدوات

- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى

اليوم 3 التطبيق ودراسات الحالة

- عملية البيع والتفاوض
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

اليوم 4 الأداء والمخاطر والامتثال

- القياس والعائد على الاستثمار
- مؤشرات القياس وإعداد التقارير

اليوم 5 ورشة عمل وتقييم وخطة عمل

- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل
- التقييم النهائي وخطة العمل الشخصية

اليوم 6 تقنيات متقدمة وممارسات تخصصية

- تعمق في الحالات المعقدة
- الأخطاء الشائعة وكيفية تجنبها

اليوم 7 الأدوات الرقمية والبيانات والأتمتة

- أدوات التحليل والبرمجيات
- استخدام الذكاء الاصطناعي في المجال

اليوم 8 المقارنة بأفضل الممارسات الدولية

- معايير قياس الأداء العالمية
- دراسات حالة دولية

اليوم 9 مشروع تطبيقي

- تحليل تحدٍ حقيقي من مؤسسة المشارك
- إعداد الحل وخطة التنفيذ

اليوم 10 العرض والتقييم النهائي والشهادة

- عرض المشاريع ومناقشتها
- الاختبار النهائي وتسليم الشهادات

المواعيد 2020-2027

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
3 - 7 مايو 2027	5 أيام حضوري	أمستردام	الإنجليزية	4,750
19 - 23 يوليو 2027	5 أيام حضوري	برشلونة	الإنجليزية	4,750
9 - 20 أغسطس 2027	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	5,450
20 سبتمبر - 1 أكتوبر 2027	10 أيام حضوري	إسطنبول	الإنجليزية	8,950
4 - 8 أكتوبر 2027	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	2,950
3 - 7 يناير 2028	5 أيام حضوري	كوالالمبور	الإنجليزية	4,750

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
14 - 18 فبراير 2028	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	2,950
3 - 14 أبريل 2028	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	5,450
7 - 18 مايو 2028	10 أيام حضوري	الدوحة	الإنجليزية	8,950
1 - 5 أكتوبر 2028	5 أيام حضوري	الرياض	العربية	4,750
18 - 22 فبراير 2029	5 أيام حضوري	الرياض	الإنجليزية	4,750
11 - 15 مارس 2029	5 أيام حضوري	جدة	العربية	4,750
9 - 20 أبريل 2029	10 أيام حضوري	سغافورة	الإنجليزية	8,950
13 - 24 أغسطس 2029	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	5,450
17 - 21 ديسمبر 2029	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	2,950
4 - 15 فبراير 2030	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	5,450
11 - 15 مارس 2030	5 أيام حضوري	برشلونة	الإنجليزية	4,750
8 - 12 أبريل 2030	5 أيام حضوري	دبي	العربية	4,750
10 - 21 يونيو 2030	10 أيام حضوري	باريس	الإنجليزية	8,950
15 - 19 يوليو 2030	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	2,950

تتوفر نسخ مخصصة وداخل المؤسسة من هذه الدورة عند الطلب. [/www.garnettrainings.com/ar/customise](http://www.garnettrainings.com/ar/customise)