



تحسين محركات البحث والتسويق بالأداء

SEO, SEM & Performance Marketing

الساعات
70 / 35الأنماط
حضورى، أونلاين، داخل المؤسسةاللغة
العربية أو الإنجليزيةالمدة
5 أو 10 أيام

نظرة عامة

دورة تحسين محركات البحث والتسويق بالأداء جزء من مسار التسويق والمبيعات والاتصال في مركز جارنت العالمي للتدريب. كسب العملاء والاحتفاظ بهم باستراتيجية ومبيعات واتصال أكثر فاعلية. تُقدّم الدورة باللغتين العربية والإنجليزية، كبرنامج من 5 أيام أو 10 أيام، حضورياً في مدن مثل دبي والرياض والقاهرة ولندن وإسطنبول، أو أونلاين مباشر، ويمكن تنفيذها داخل مؤسستك بمحتوى وأمثلة مصممة لطبيعة عملك.

ما ستتمكن من القيام به

- شرح المبادئ والمصطلحات والمعايير التي تحكم مجال تحسين محركات البحث والتسويق بالأداء.
- تطبيق أساليب وأدوات مجرّبة على مواقف حقيقية من بيئة عملك.
- تحليل فجوات الأداء والمخاطر والأسباب الجذرية واختيار الاستجابة المناسبة.
- قياس النتائج بمؤشرات عملية وعرضها بوضوح على الإدارة.
- الخروج بخطة عمل شخصية تبدأ في تطبيقها من الأسبوع التالي.

الفئة المستهدفة

فرق التسويق والمبيعات ومديرو الحسابات وأخصائيو العلاقات العامة والاتصال.

المحاور الرئيسية

- فهم العملاء وتقسيم السوق
- عملية البيع والتفاوض
- العلامة التجارية والتموضع
- القياس والعائد على الاستثمار
- القنوات الرقمية والمحتوى
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

الأنماط والرسوم

5 أيام حضوري	USD 4,750
5 أيام أونلاين	USD 2,950
10 أيام حضوري	USD 8,950
10 أيام أونلاين	USD 5,450

داخل المؤسسة (إن هوس) عرض سعر للمجموعة

الرسوم للمشاركة ولا تشمل ضريبة القيمة المضافة.

للتسجيل والاستفسار

WhatsApp: +971 56 674 7382

البريد: info@garnettrainings.com

التدريب: training@garnettrainings.com

الموقع: www.garnettrainings.com

المنطقة الحرة لمدينة الشارقة للنشر، الشارقة، الإمارات

الشهادة

يحصل المشاركون الذين يحضرون 90% على الأقل من الجلسات ويجتازون التقييم النهائي على شهادة إتمام تذكر 35 ساعة تدريبية (5 أيام) أو 70 ساعة تدريبية (10 أيام).

محتوى برنامج 5 أيام

اليوم 1 أساسيات تحسين محركات البحث والتسويق بالأداء

- النطاق والمصطلحات والمعايير الحاكمة
- فهم العملاء وتقسيم السوق

اليوم 2 الأساليب والأدوات

- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى

اليوم 3 التطبيق ودراسات الحالة

- عملية البيع والتفاوض
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

اليوم 4 الأداء والمخاطر والامتثال

- القياس والعائد على الاستثمار
- مؤشرات القياس وإعداد التقارير

اليوم 5 ورشة عمل وتقييم وخطة عمل

- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل
- التقييم النهائي وخطة العمل الشخصية

محتوى برنامج 10 أيام

اليوم 1 أساسيات تحسين محركات البحث والتسويق بالأداء

- النطاق والمصطلحات والمعايير الحاكمة
- فهم العملاء وتقسيم السوق

اليوم 2 الأساليب والأدوات

- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى

اليوم 3 التطبيق ودراسات الحالة

- عملية البيع والتفاوض
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

اليوم 4 الأداء والمخاطر والامتثال

- القياس والعائد على الاستثمار
- مؤشرات القياس وإعداد التقارير

اليوم 5 ورشة عمل وتقييم وخطة عمل

- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل
- التقييم النهائي وخطة العمل الشخصية

اليوم 6 تقنيات متقدمة وممارسات تخصصية

- تعمق في الحالات المعقدة
- الأخطاء الشائعة وكيفية تجنبها

اليوم 7 الأدوات الرقمية والبيانات والأتمتة

- أدوات التحليل والبرمجيات
- استخدام الذكاء الاصطناعي في المجال

اليوم 8 المقارنة بأفضل الممارسات الدولية

- معايير قياس الأداء العالمية
- دراسات حالة دولية

اليوم 9 مشروع تطبيقي

- تحليل تحدٍ حقيقي من مؤسسة المشارك
- إعداد الحل وخطة التنفيذ

اليوم 10 العرض والتقييم النهائي والشهادة

- عرض المشاريع ومناقشتها
- الاختبار النهائي وتسليم الشهادات

المواعيد 2020-2027

التاريخ	التمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
18 - 22 يناير 2027	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	2,950
8 - 19 مارس 2027	10 أيام حضوري	دبي	الإنجليزية	8,950
3 - 7 مايو 2027	5 أيام حضوري	جنيف	الإنجليزية	4,750
8 - 12 أغسطس 2027	5 أيام حضوري	الرياض	الإنجليزية	4,750
20 - 31 ديسمبر 2027	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	5,450
2 - 6 يناير 2028	5 أيام حضوري	الرياض	الإنجليزية	4,750

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
8 - 12 مايو 2028	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	2,950
9 - 20 أكتوبر 2028	10 أيام حضوري	أبوظبي	العربية	8,950
6 - 17 نوفمبر 2028	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	5,450
10 - 14 ديسمبر 2028	5 أيام حضوري	المنامة	العربية	4,750
5 - 16 فبراير 2029	10 أيام حضوري	كوالالمبور	الإنجليزية	8,950
8 - 12 أبريل 2029	5 أيام حضوري	جدة	العربية	4,750
18 - 22 يونيو 2029	5 أيام حضوري	دبي	العربية	4,750
16 - 20 يوليو 2029	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	2,950
17 - 28 سبتمبر 2029	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	5,450
21 يناير - 1 فبراير 2030	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	5,450
11 - 22 مارس 2030	10 أيام حضوري	لندن	الإنجليزية	8,950
10 - 14 يونيو 2030	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	2,950
8 - 12 سبتمبر 2030	5 أيام حضوري	القاهرة	الإنجليزية	4,750
15 - 19 ديسمبر 2030	5 أيام حضوري	الدوحة	الإنجليزية	4,750

تتوفر نسخ مخصصة وداخل المؤسسة من هذه الدورة عند الطلب. [/www.garnettrainings.com/ar/customise](http://www.garnettrainings.com/ar/customise)