



إدارة التسويق الاستراتيجي

Strategic Marketing Management

الساعات
70 / 35الأنماط
حضورى، أونلاين، داخل المؤسسةاللغة
العربية أو الإنجليزيةالمدة
5 أو 10 أيام

الأنماط والرسوم

USD 4,750	5 أيام حضوري
USD 2,950	5 أيام أونلاين
USD 8,950	10 أيام حضوري
USD 5,450	10 أيام أونلاين

داخل المؤسسة (إن هوس) عرض سعر للمجموعة

الرسوم للمشاركة ولا تشمل ضريبة القيمة المضافة.

نظرة عامة

دورة إدارة التسويق الاستراتيجي جزء من مسار التسويق والمبيعات والاتصال في مركز جارنت العالمي للتدريب. كسب العملاء والاحتفاظ بهم باستراتيجية ومبيعات واتصال أكثر فاعلية. تُقدّم الدورة باللغتين العربية والإنجليزية، كبرنامج من 5 أيام أو 10 أيام، حضورياً في مدن مثل دبي والرياض والقاهرة ولندن وإسطنبول، أو أونلاين مباشر، ويمكن تنفيذها داخل مؤسستك بمحتوى وأمثلة مصممة لطبيعة عملك.

ما ستتمكن من القيام به

- شرح المبادئ والمصطلحات والمعايير التي تحكم مجال إدارة التسويق الاستراتيجي.
- تطبيق أساليب وأدوات مجرّبة على مواقف حقيقية من بيئة عملك.
- تحليل فجوات الأداء والمخاطر والأسباب الجذرية واختيار الاستجابة المناسبة.
- قياس النتائج بمؤشرات عملية وعرضها بوضوح على الإدارة.
- الخروج بخطة عمل شخصية تبدأ في تطبيقها من الأسبوع التالي.

الفئة المستهدفة

فرق التسويق والمبيعات ومديرو الحسابات وأخصائيو العلاقات العامة والاتصال.

المحاور الرئيسية

- فهم العملاء وتقسيم السوق
- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى
- عملية البيع والتفاوض
- القياس والعائد على الاستثمار
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

الشهادة

يحصل المشاركون الذين يحضرون 90% على الأقل من الجلسات ويجتازون التقييم النهائي على شهادة إتمام تذكر 35 ساعة تدريبية (5 أيام) أو 70 ساعة تدريبية (10 أيام).

للتسجيل والاستفسار

+971 56 674 7382 :WhatsApp

البريد: info@garnettrainings.com

التدريب: training@garnettrainings.com

الموقع: www.garnettrainings.com

المنطقة الحرة لمدينة الشارقة للنشر، الشارقة، الإمارات

محتوى برنامج 5 أيام

اليوم 1 أساسيات إدارة التسويق الاستراتيجي

- النطاق والمصطلحات والمعايير الحاكمة
- فهم العملاء وتقسيم السوق

اليوم 2 الأساليب والأدوات

- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى

اليوم 3 التطبيق ودراسات الحالة

- عملية البيع والتفاوض
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

اليوم 4 الأداء والمخاطر والامتثال

- القياس والعائد على الاستثمار
- مؤشرات القياس وإعداد التقارير

اليوم 5 ورشة عمل وتقييم وخطة عمل

- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل
- التقييم النهائي وخطة العمل الشخصية

محتوى برنامج 10 أيام

اليوم 1 أساسيات إدارة التسويق الاستراتيجي

- النطاق والمصطلحات والمعايير الحاكمة
- فهم العملاء وتقسيم السوق

اليوم 2 الأساليب والأدوات

- العلامة التجارية والتموضع
- القنوات الرقمية والمحتوى

اليوم 3 التطبيق ودراسات الحالة

- عملية البيع والتفاوض
- التواصل مع الإعلام وأصحاب المصلحة

اليوم 4 الأداء والمخاطر والامتثال

- القياس والعائد على الاستثمار
- مؤشرات القياس وإعداد التقارير

اليوم 5 ورشة عمل وتقييم وخطة عمل

- ورشة تطبيقية على تحدٍ من بيئة العمل
- التقييم النهائي وخطة العمل الشخصية

اليوم 6 تقنيات متقدمة وممارسات تخصصية

- تعمق في الحالات المعقدة
- الأخطاء الشائعة وكيفية تجنبها

اليوم 7 الأدوات الرقمية والبيانات والأتمتة

- أدوات التحليل والبرمجيات
- استخدام الذكاء الاصطناعي في المجال

اليوم 8 المقارنة بأفضل الممارسات الدولية

- معايير قياس الأداء العالمية
- دراسات حالة دولية

اليوم 9 مشروع تطبيقي

- تحليل تحدٍ حقيقي من مؤسسة المشارك
- إعداد الحل وخطة التنفيذ

اليوم 10 العرض والتقييم النهائي والشهادة

- عرض المشاريع ومناقشتها
- الاختبار النهائي وتسليم الشهادات

المواعيد 2020-2027

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
15 - 19 فبراير 2027	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	2,950
15 - 26 مارس 2027	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	5,450
14 - 25 يونيو 2027	10 أيام حضوري	أبوظبي	العربية	8,950
6 - 10 سبتمبر 2027	5 أيام حضوري	إسطنبول	الإنجليزية	4,750
17 - 21 أكتوبر 2027	5 أيام حضوري	الرياض	العربية	4,750
13 - 24 فبراير 2028	10 أيام حضوري	جدة	الإنجليزية	8,950

التاريخ	النمط	المدينة	اللغة	الرسوم (دولار)
7 - 11 مايو 2028	5 أيام حضوري	القاهرة	العربية	4,750
3 - 7 يوليو 2028	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	2,950
12 - 16 نوفمبر 2028	5 أيام حضوري	الرياض	الإنجليزية	4,750
4 - 15 ديسمبر 2028	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	5,450
7 - 11 يناير 2029	5 أيام حضوري	الرياض	الإنجليزية	4,750
5 - 9 فبراير 2029	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	2,950
15 - 26 أبريل 2029	10 أيام حضوري	مدينة الكويت	العربية	8,950
6 - 10 أغسطس 2029	5 أيام حضوري	دبي	العربية	4,750
15 - 26 أكتوبر 2029	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	5,450
21 - 25 يناير 2030	5 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	العربية	2,950
11 - 22 فبراير 2030	10 أيام أونلاين	أونلاين مباشر	الإنجليزية	5,450
7 - 11 يوليو 2030	5 أيام حضوري	مدينة الكويت	العربية	4,750
5 - 9 أغسطس 2030	5 أيام حضوري	سنغافورة	الإنجليزية	4,750
13 - 24 أكتوبر 2030	10 أيام حضوري	الرياض	العربية	8,950

تتوفر نسخ مخصصة وداخل المؤسسة من هذه الدورة عند الطلب. [/www.garnettrainings.com/ar/customise](http://www.garnettrainings.com/ar/customise)